

# IEP Branschdag

Tid: 10:45 - 16:00 med efterföljande AW

Plats: Birger Jarlsgatan 57 Stockholm

Tid	Aktivitet	Deltagande	Plats
10:45 - 11:10	Välkomstmingel		Atriet
11:10 - 11:30	Välkommen och introduktion	<b>Coachgruppen</b> IEP	Hörsalen
11:30 - 12:30	Panelamtal: Leverantörens roll idag	<b>Petter Strömberg</b> Rasmus Rossi Johan Vikström TBA	Hörsalen
12:30 - 13:15	LUNCH		Atriet
(1) 13:15 - 14:15	Kundresan	<b>Linnea Strömberg</b> Chefer Kvalitetsansvarig	Hörsalen + Atriet
(2) 13:15 - 13:45	AI i arbetssökandet	<b>Oskar Sikström</b> <b>Erik Valier</b> Intresserade coacher	Seminarierum 1
(3) 13:15 - 13:45	Effektiva mötesformer	<b>TBA</b> Intresserade coacher	
(4) 13:50 - 14:20	AI i arbetssökandet	<b>Oskar Sikström</b> <b>Erik Valier</b> Intresserade coacher	Seminarierum 2
(5) 13:50 - 14:20	Effektiva mötesformer	<b>TBA</b> Intresserade coacher	
14:20 - 14:45	FIKA		Atriet
14:50 - 15:50	Panelamtal: Leverantörens roll imorgon	<b>Petter Strömberg</b> Jessica Forss Katz Roy Melchert Oliver Rykatkin	Hörsalen
16:00 - ??	MINGEL & AW		

# Innehållsbeskrivning

Panelssamtal: Leverantörens roll idag  
Deltagare: Petter Strömberg, Coachgruppen (moderator)  
Rasmus Rossi, tidigare VD Arenakoncernen  
Johan Vikström, Professor IFAU  
TBA, Politiker

Leverantörer har funnits som en självklar del av den svenska arbetsmarknadspolitiken i över ett decennium. Trots detta är leverantörens roll omdiskuterad i såväl media som rapporter. IFAU har senaste åren släppt ett flertal rapporter som rör leverantörerna och våra prestationer, samtidigt har volymerna i insatserna ökat kraftigt för att därefter minska. Vilken roll har leverantören idag och vad krävs för att skapa ett positivt narrativ framöver?

Ledarseminarium: Kundresan  
Linnea Strömberg, Coachgruppen  
Chefer och kvalitetsansvariga

Hur kan vi som leverantörer stärka insatsens nyckelmoment och samtidigt säkerställa en högkvalitativ kundupplevelse med tydligt målfokus?

Deltagarens kundresa börjar när de väljer oss som leverantör i Rusta och matcha och avslutas vid vår sista uppföljning. Under seminariet diskuterar vi hur vi kan optimera denna resa och stärka insatsens kvalitet i olika led. Vi utforskar också hur chefer och kvalitetsansvariga bäst stöttar coacherna i dessa nyckelmoment för att i längden nå hållbara resultat.

Coachseminarium 1: AI i Arbetsökande  
Oskar Sikström, Coachgruppen  
Coacher

Hur kan man som karriärcoach och leverantör inom Rusta och Matcha använda AI i sitt arbete för att höja kvaliteten och säkerställa deltagarnas stöd? Vilka verktyg är effektiva, hur ska vi promota och hur talar vi om AI i arbetsökande för att uppmuntra våra deltagare till att våga och vilja testa? (20 platser, först till kvar, ges två gånger under dagen)

Coachseminarium 2: Effektiva mötesformer  
Saliha Meer  
Sanne Damm  
Coacher

Rusta och matcha är en insats som bygger på möten, men vilka olika mötesformer finns det egentligen och hur kan de olika mötesformerna användas för att bygga en effektiv insats och en

stringent kundresa? Genom att gå igenom olika mötesformer och dess användning kommer Hanne Ramstedt ge seminariedeltagarna verktyg för effektiva insatser och stärkt struktur i processen. (20 platser, först till kvarn, ges två gånger under dagen)

Panelsamtal:           Leverantörens roll imorgon  
Deltagare:            Petter Strömberg, Coachgruppen (moderator)  
                          Jessica Forss Katz, Almega  
                          Roy Melchert, SKR  
                          Oliver Rykatkin, Moderaterna

Även om Arbetsförmedlingen på kort sikt har minskat volymprognoserna finns ett stort behov av effektiva arbetsmarknadsleverantörer i Sverige. Roy Melchert är ansvarig för arbetsmarknadssektionen på SKR och han är aktiv i debatten kring den kommunala aktivitetskravsreformen som kommer aktualiseras under 2025. Oliver Rykatkin är ordförande i Arbetsmarknadsnämnden i Nacka som redan arbetar med externa leverantörer av arbetsmarknadsinsatser. Jessica Forss Katz är Almegas expert på leverantörsmarknaden och en av de främsta lobbyisterna när det kommer till aktiva arbetsmarknadsinsatser. Tillsammans kommer vi tala om hur marknaden utvecklas och vilken roll leverantörer kan tänkas få hos Sveriges 290 kommuner.